**ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ШКОЛА ТОРГОВЛИ»**

**Дата проведения:** 19, 21, 23, 26, 28, 30 ноября, 5 декабря 2024 года

**Место проведения:** Новосибирская область.

**Программа мероприятия:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата и время** | **Содержание** | **Место проведения** |
| **19 ноября**  (вторник)  **18:30 – 21:30** | **Официальное открытие образовательного мероприятия «Школа торговли»**  Приветственное слово директора Центр «Мой бизнес» (АНО «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области») Михаила Викторовича Космынина  Приветственное слово Заместителя министра - начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Минпромторга Новосибирской области Дмитрия Игоревича Гришунина  Приветственное слово Заместителя мэра города Новосибирска Максима Константиновича Останина  Приветственное слово Президента Ассоциации Представителей Электронной Торговли Алексея Олеговича Москаленко  Приветственное слово Вице-председателя Новосибирского областного отделения «Опоры России» Марины Михайловны Ярцевой  **«О ходе реализации программы «Школа торговли»»**  Спикер: Анна Дмитриева, руководитель Агентства деловых мероприятий, организатор деловых мероприятий, обучающих программ и бизнес-событий, спикер региональных проектов  **«Как на бизнес влияет сила социального капитала. Коллаборации. Нетворкинг»**  Спикер: Дмитрий Демидов, владелец бренда «Белый кот: умные товары для дома»,  вице-президент Ассоциации Представителей Электронной Торговли (АПЭТ)  **Большой нетворкинг «Сила связей»** - знакомство участников, создание коллабораций, обмен ресурсами | г. Новосибирск,  ул. Сибревкома, д.9  (Центр «Мой бизнес») |
| **21 ноября** (четверг)  **18:30-21:30** | **«Успешный старт на маркетплейсах: выбор товара и площадки»**  - основы работы с Ozon, Wildberries, Мегамаркет  - как найти товар, который будет продаваться  - какие показатели анализировать, где смотреть  - ключевые показатели, по которым понятен потенциал товара  Спикер: Екатерина Бороздина, основатель косметического бренда TaiYan  **«Юнит-экономика: расчет рентабельности и маржинальности дохода»**  - какие есть расходы на площадках и что нужно учитывать  - где смотреть и как рассчитывать маржинальную прибыль  - сколько можно зарабатывать на продаже одного товара  Спикер: Юрий Журавлев, основатель сервиса финансовой аналитики METRIX  **«Как системно работать с OZON»**  – как анализировать рынок  – какие ключевые показатели отслеживать  – как считать юнит-экономику  – как правильно организовать логистику  Спикер: Владимир Киселев, действующий селлер на OZON, маркетолог | г. Новосибирск,  ул. Сибревкома, д.9  (Центр «Мой бизнес») |
| **23 ноября** (суббота)  **12:00-18:00** | **Панельная сессия «Как выстроить эффективное взаимодействие торговых сетей и поставщиков в текущих реалиях рынка»**  Модератор:  Александр Месаркишвили,главный редактор делового издания «Континент Сибирь»  Участники дискуссии: представители торговых сетей АШАН, Магнит, Лента, ГК «Гектор», Пятёрочка, Продсиб  – Какая доля в товарообороте торговых сетей сейчас приходится на товары от местных производителей, и какова динамика этой доли за последние годы?  – Примеры локальных поставщиков, с которыми торговые сети стали работать за последний год, и совместно добились высоких результатов.  – Примеры локальных поставщиков, которых торговые сети поступательно «вырастили» под себя так, что теперь они закрывают их потребности сразу в нескольких регионах.  – Есть ли планы у торговых сетей по наращиванию доли СТМ, и если да, то какие дополнительные возможности это открывает для поставщиков?  – Что, по мнению ритейлеров, в первую очередь способствует улучшению качества диалога с поставщиками?  **«Сбыт для частных хозяйств и фермеров через кооперацию»**  Спикер: Илья Сухарев, владелец бренда Фермер-центр, один из создателей кооператива «Коопторгъ Семейный», председатель кооператива  **«Как открыть пищевое производство»**  Спикер: Оксана Сотникова, директор Научно-внедренческой фирмы «Центр пищевых технологий» | г. Новосибирск,  ул. Сибревкома, д.9  (Центр «Мой бизнес») |
| **26 ноября** (вторник)  **18:30-21:30** | **«Комплексный рекламный трафик для маркетплейсов»**  – запуск внешнего рекламного трафика через кабинет Яндекс.Директа: настройка и аналитика площадок OZON, WB и Яндекс. Маркет  – использование готовой инфографики в создании карточки в сервисе Яндекс.Бизнес  – использование комплексного подхода интернет-продвижения для запуска нескольких магазинов на маркетплейсах  – шпаргалка для трафик-менеджера по анализу селлера перед заключением договора на работу с запуском внешнего рекламного трафика  – маркировка рекламы  Спикер: Олеся Сизых, стратегический интернет-маркетолог, основатель агентства интернет-маркетинга «Маркетолог Сизых»  **«Инструменты продвижения внутри маркетплейса»**  Спикер: Виктория Сорокина, основатель e-com агентства «Siberia Seller Group»  – создание продающей карточки товара  – SEO-оптимизация карточки  – инструменты продвижение на разных маркетплейсах  – от чего зависит положение товара в ТОПе | г. Новосибирск,  ул. Сибревкома, д.9  (Центр «Мой бизнес») |
| **28 ноября** (четверг)  **16:30-22:00** | **«Тренды потребительского поведения в 2024 году»**  Спикер: Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла  **«Если бы я начинал с нуля»**  Спикер: Максим Попов, ТОП-селлер WB, OZON (2+ млрд выручки в 2023 году)  **«Формирование уникальных товарных преимуществ на основе кастдева»**  Спикер: Илья Златан, со-основатель SplitTest, ex CEO Bonafide USA, amazon-селлер. Более 8 лет опыта в eCom (Россия, США)  **«Поиск эффективного внешнего трафика на маркетплейсы. Пошаговый алгоритм»**  Спикер: Владлен Строкань, основатель сервиса аналитики маркетплейсов Wildbox | онлайн |
| **30 ноября** (суббота)  **12:00-18:00** | **«Команда продаж для маркетплейса: важные тонкости и подводные камни»**  Спикер: Татьяна Чухутина, executive coach, командный коуч, автор собственной методики оценки степени выгорания и развития потенциала команды  **Успешные практики — выступления руководителей компаний, реализующие товары в торговых сетях, на маркетплейсах или через развитие собственной розничной сети:**  Спикеры:  Анна Поллер, основатель компании ООО **«**Сибирьботаник**»** (бренд SIBIRBOTANIQ)  Александр Меновщиков, селлер спортивного бренда Yourfit <https://www.yourfitstore.ru/>  Юлия Линюшина, руководитель по развитию инновационного центра в наукограде Кольцово, основатель и руководитель Площадки открытых коммуникаций OpenBio, создатель официальной торговой сети продуктов для здоровья и красоты «Изкольцово: Инновации для жизни»  **«Как селлеру выбрать бренд и защитить его от конкурентов?»**  Спикер: Ирина Бабинцева, эксперт по защите брендов, патентный поверенный, совладелец компании ИНТЕЛАЙТ.  – бренд – это уже товарный знак?  – какой бренд выбрать, чтобы потом можно было его защитить?  – какие возможности дает зарегистрированный товарный знак?  – штрафы за незаконное использование чужого товарного знака. | г. Новосибирск,  ул. Сибревкома, д.9  (Центр «Мой бизнес») |
| **5 декабря**  (четверг)  **12:00-15:00** | **Официальное закрытие на форуме «Дни ритейла в Сибири»**  «Дни ритейла в Сибири» — форум бизнеса и власти для профессионалов и экспертов российского рынка, направленный на развитие сферы розничной торговли | г. Новосибирск,  ул. Станционная, д.104  (МВК «Новосибирск Экспоцентр») |