**ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ШКОЛА ТОРГОВЛИ»**

**Дата проведения:** 19, 21, 23, 26, 28, 30 ноября, 5 декабря 2024 года

**Место проведения:** Новосибирская область.

**Программа мероприятия:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата и время** | **Содержание** | **Место проведения** |
| **19 ноября**(вторник)**18:30 – 21:30** | **Официальное открытие образовательного мероприятия «Школа торговли»**Приветственное слово директора Центр «Мой бизнес» (АНО «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области») Михаила Викторовича КосмынинаПриветственное слово Заместителя министра - начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Минпромторга Новосибирской области Дмитрия Игоревича ГришунинаПриветственное слово Заместителя мэра города Новосибирска Максима Константиновича ОстанинаПриветственное слово Президента Ассоциации Представителей Электронной Торговли Алексея Олеговича МоскаленкоПриветственное слово Вице-председателя Новосибирского областного отделения «Опоры России» Марины Михайловны Ярцевой**«О ходе реализации программы «Школа торговли»»**Спикер: Анна Дмитриева, руководитель Агентства деловых мероприятий, организатор деловых мероприятий, обучающих программ и бизнес-событий, спикер региональных проектов**«Как на бизнес влияет сила социального капитала. Коллаборации. Нетворкинг»**Спикер: Дмитрий Демидов, владелец бренда «Белый кот: умные товары для дома», вице-президент Ассоциации Представителей Электронной Торговли (АПЭТ)**Большой нетворкинг «Сила связей»** - знакомство участников, создание коллабораций, обмен ресурсами | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| **21 ноября** (четверг)**18:30-21:30**  | **«Успешный старт на маркетплейсах: выбор товара и площадки»**- основы работы с Ozon, Wildberries, Мегамаркет- как найти товар, который будет продаваться- какие показатели анализировать, где смотреть- ключевые показатели, по которым понятен потенциал товараСпикер: Екатерина Бороздина, основатель косметического бренда TaiYan**«Юнит-экономика: расчет рентабельности и маржинальности дохода»**- какие есть расходы на площадках и что нужно учитывать- где смотреть и как рассчитывать маржинальную прибыль- сколько можно зарабатывать на продаже одного товараСпикер: Юрий Журавлев, основатель сервиса финансовой аналитики METRIX**«Как системно работать с OZON»**– как анализировать рынок– какие ключевые показатели отслеживать– как считать юнит-экономику– как правильно организовать логистикуСпикер: Владимир Киселев, действующий селлер на OZON, маркетолог | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| **23 ноября** (суббота)**12:00-18:00** | **Панельная сессия «Как выстроить эффективное взаимодействие торговых сетей и поставщиков в текущих реалиях рынка»**Модератор: Александр Месаркишвили,главный редактор делового издания «Континент Сибирь»Участники дискуссии: представители торговых сетей АШАН, Магнит, Лента, ГК «Гектор», Пятёрочка, Продсиб– Какая доля в товарообороте торговых сетей сейчас приходится на товары от местных производителей, и какова динамика этой доли за последние годы? – Примеры локальных поставщиков, с которыми торговые сети стали работать за последний год, и совместно добились высоких результатов.– Примеры локальных поставщиков, которых торговые сети поступательно «вырастили» под себя так, что теперь они закрывают их потребности сразу в нескольких регионах. – Есть ли планы у торговых сетей по наращиванию доли СТМ, и если да, то какие дополнительные возможности это открывает для поставщиков? – Что, по мнению ритейлеров, в первую очередь способствует улучшению качества диалога с поставщиками?**«Сбыт для частных хозяйств и фермеров через кооперацию»**Спикер: Илья Сухарев, владелец бренда Фермер-центр, один из создателей кооператива «Коопторгъ Семейный», председатель кооператива**«Как открыть пищевое производство»**Спикер: Оксана Сотникова, директор Научно-внедренческой фирмы «Центр пищевых технологий» | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| **26 ноября** (вторник)**18:30-21:30**  | **«Комплексный рекламный трафик для маркетплейсов»**– запуск внешнего рекламного трафика через кабинет Яндекс.Директа: настройка и аналитика площадок OZON, WB и Яндекс. Маркет– использование готовой инфографики в создании карточки в сервисе Яндекс.Бизнес– использование комплексного подхода интернет-продвижения для запуска нескольких магазинов на маркетплейсах– шпаргалка для трафик-менеджера по анализу селлера перед заключением договора на работу с запуском внешнего рекламного трафика– маркировка рекламыСпикер: Олеся Сизых, стратегический интернет-маркетолог, основатель агентства интернет-маркетинга «Маркетолог Сизых»**«Инструменты продвижения внутри маркетплейса»**Спикер: Виктория Сорокина, основатель e-com агентства «Siberia Seller Group»– создание продающей карточки товара – SEO-оптимизация карточки– инструменты продвижение на разных маркетплейсах– от чего зависит положение товара в ТОПе | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| **28 ноября** (четверг)**16:30-22:00**  | **«Тренды потребительского поведения в 2024 году»**Спикер: Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла**«Если бы я начинал с нуля»**Спикер: Максим Попов, ТОП-селлер WB, OZON (2+ млрд выручки в 2023 году)**«Формирование уникальных товарных преимуществ на основе кастдева»** Спикер: Илья Златан, со-основатель SplitTest, ex CEO Bonafide USA, amazon-селлер. Более 8 лет опыта в eCom (Россия, США)**«Поиск эффективного внешнего трафика на маркетплейсы. Пошаговый алгоритм»** Спикер: Владлен Строкань, основатель сервиса аналитики маркетплейсов Wildbox | онлайн |
| **30 ноября** (суббота)**12:00-18:00** | **«Команда продаж для маркетплейса: важные тонкости и подводные камни»**Спикер: Татьяна Чухутина, executive coach, командный коуч, автор собственной методики оценки степени выгорания и развития потенциала команды**Успешные практики — выступления руководителей компаний, реализующие товары в торговых сетях, на маркетплейсах или через развитие собственной розничной сети:**Спикеры: Анна Поллер, основатель компании ООО **«**Сибирьботаник**»** (бренд SIBIRBOTANIQ)Александр Меновщиков, селлер спортивного бренда Yourfit <https://www.yourfitstore.ru/>Юлия Линюшина, руководитель по развитию инновационного центра в наукограде Кольцово, основатель и руководитель Площадки открытых коммуникаций OpenBio, создатель официальной торговой сети продуктов для здоровья и красоты «Изкольцово: Инновации для жизни»**«Как селлеру выбрать бренд и защитить его от конкурентов?»**Спикер: Ирина Бабинцева, эксперт по защите брендов, патентный поверенный, совладелец компании ИНТЕЛАЙТ.– бренд – это уже товарный знак?– какой бренд выбрать, чтобы потом можно было его защитить?– какие возможности дает зарегистрированный товарный знак?– штрафы за незаконное использование чужого товарного знака. | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| **5 декабря**(четверг)**12:00-15:00** | **Официальное закрытие на форуме «Дни ритейла в Сибири»**«Дни ритейла в Сибири» — форум бизнеса и власти для профессионалов и экспертов российского рынка, направленный на развитие сферы розничной торговли | г. Новосибирск, ул. Станционная, д.104(МВК «Новосибирск Экспоцентр») |