

Приложение 1 к Положению о проведении премии
общественной палаты новосибирской области
за вклад в области благотворительности и добровольчества
«ВО БЛАГО» в 2020 году.

**Форма заявки на участие
в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации
«БЛАГОТВОРИТЕЛЬ ГОДА»**

Дата и время сдачи заявки	Регистрационный номер заявки
------------------------------	---------------------------------

*Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии
при приеме заявки.*

ФИО или полное наименование организации с указанием организационно правовой формы	
Адрес заявителя, телефон, e-mail	
Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, факс, адрес электронной почты):	
Данные о номинанте	
ФИО	
Адрес, телефон, e-mail	
Сфера деятельности, должность	
Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей)	
Каким образом оказывалась помощь (финансовые перечисления, материальная помощь, предоставление товаров, услуг и т.д.)	
Отзывы благополучателей (если имеются)	
Каковы приоритеты в благотворительной деятельности номинанта, если они существуют?	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате благотворительной деятельности номинанта	
Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфир, благодарственные письма или другая информация подтверждающая деятельность	Включаются в пакет приложений в электронном виде

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие
в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации
«ЛИДЕР КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»**

Дата и время сдачи заявки	Регистрационный номер заявки
---------------------------	------------------------------

Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии при приеме заявки.

ФИО или полное наименование организации с указанием организационно правовой формы	
Адрес заявителя, телефон, e-mail	
Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, факс, адрес электронной почты):	
Данные о номинанте	
Название предприятия/организации	
ФИО руководителя и должность полностью	
Адрес, телефон, e-mail	
Сфера деятельности	
Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей)	
Что конкретно предприняла компания или ее сотрудники, осуществляя благотворительную и/или добровольческую деятельность?	
Объем оказанной благотворительной помощи (с указанием суммы благотворительных перечислений, перечня переданных в качестве благотворительной помощи товаров и услуг и денежного эквивалента их стоимости)	
Содержание добровольческого труда, количество сотрудников, участвовавших в благотворительной и/или добровольческой деятельности, а также общее количество часов, отданных сотрудниками в качестве волонтерского труда, или его денежный эквивалент (по среднерыночным ценам или из расчета ММРОТ)	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате благотворительной и/или добровольческой деятельности компании	
Отзывы благополучателей (если имеются)	Включаются в пакет приложений в электронном виде
Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфиры, благодарственные письма или другая информация подтверждающая деятельность	Включаются в пакет приложений в электронном виде

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие
в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

«ЗА СИСТЕМНУЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»

Дата и время сдачи заявки	Регистрационный номер заявки
---------------------------	------------------------------

Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии при приеме заявки.

Данные о заявителе	
ФИО/Название организации/инициативной группы	
Адрес заявителя, телефон, e-mail	
Контактное лицо (для организаций и предприятий)	
Данные о номинанте	
Название предприятия/организации/ФИО членов инициативной группы	
ФИО руководителя и должность полностью	
Адрес, телефон, e-mail	
Сфера деятельности	
Актуальность проблемы, на решение которой направлена инициатива	
В чем системность благотворительной деятельности, выдвигаемой на конкурс	
Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей)	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате реализации инициативы	
Каковы качественные и количественные результаты реализации инициативы (объем и содержание привлеченной/оказанной благотворительной помощи или его денежный эквивалент, или другие показатели)	
Появились ли у инициативы сторонники, партнеры, единомышленники?	
Отзывы благополучателей (если имеются)	Включаются в пакет приложений в электронном виде
Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфир или другая информация подтверждающая деятельность	Включаются в пакет приложений в электронном виде

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие
в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

«СОЦИАЛЬНОЕ СМИ ГОДА»

Дата и время сдачи заявки	Регистрационный номер заявки
---------------------------	------------------------------

Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии при приеме заявки.

Данные о заявителе	
ФИО/Название организации/инициативной группы/блогера	
Адрес заявителя, телефон, e-mail	
Контактное лицо (для организаций и предприятий)	
Данные о номинанте	
Название СМИ	
Адрес редакции, телефон, e-mail, аккаунт	
ФИО руководителя и должность полностью	
Основная тематика СМИ и/или специализация, территория распространения, тираж	
Регулярность и неформальность в освещении тем благотворительности и добровольчества (количество и качество публикаций, теле и радиоэфиров)	
Собственные благотворительные и добровольческие инициативы номинанта	
Информационная поддержка благотворительных и добровольческих инициатив общественных объединений и других сообществ	
Кому конкретно оказывалась информационная поддержка (указать/перечислить благополучателей)	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате социальной активности СМИ	
Способствовали ли публикации/эфиры повышению благотворительной или добровольческой активности населения или его отдельных групп (приведите примеры)	
Отзывы благополучателей (если имеются), читателей/зрителей/слушателей	Включаются в пакет приложений в электронном виде
Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфиры или другая информация подтверждающая деятельность	Включаются в пакет приложений в электронном виде

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

«ЛУЧШИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»

Дата и время сдачи заявки		Регистрационный номер заявки	
---------------------------	--	------------------------------	--

Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии при приеме заявки.

Данные о заявителе	
ФИО/Название организации/инициативной группы	
Адрес заявителя, телефон, e-mail	
Контактное лицо (для организаций и предприятий)	
Данные о номинанте	
Название предприятия/организации/ФИО членов инициативной группы	
ФИО руководителя и должность полностью	
Адрес, телефон, e-mail	
Сфера деятельности	
Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект	
Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей)	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате реализации инициативы	
Каковы качественные и количественные результаты реализации инициативы (объем и содержание привлеченной/оказанной благотворительной помощи или его денежный эквивалент, или другие показатели)	
Появились ли у инициативы сторонники, партнеры, единомышленники?	
Отзывы благополучателей (если имеются)	Включаются в пакет приложений в электронном виде
Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфир или другая информация подтверждающая деятельность	Включаются в пакет приложений в электронном виде

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

«ВО БЛАГО» специальная номинация

Дата и время сдачи заявки	Регистрационный номер заявки
---------------------------	------------------------------

Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии при приеме заявки.

ФИО или полное наименование организации с указанием организационно правовой формы	
Адрес заявителя, телефон, e-mail	
Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, факс, адрес электронной почты):	
Данные о номинанте	
Название предприятия/организации/ФИО членов инициативной группы	
Адрес, телефон, e-mail	
Сфера деятельности, должность	
Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей)	
Каким образом оказывалась помощь (финансовые перечисления, материальная помощь, предоставление товаров, услуг и т.д.)	
Отзывы благополучателей (если имеются)	
Каковы приоритеты в благотворительной деятельности номинанта, если они существуют?	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате благотворительной деятельности номинанта	
Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфир, благодарственные письма или другая информация подтверждающая деятельность	Включаются в пакет приложений в электронном виде

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

Критерии оценки номинации «Благотворитель года»

№ п//п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная значимость	1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи. 2. Своевременность оказания помощи.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
2.	Целевая направленность	1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
3.	Масштабность	1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
4.	Системность	1. Периодичность действий, направленная на оказание благотворительной помощи. 2.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
5.	Количественные и качественные показатели	1. Объём оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

Критерии оценки номинации «Лидер корпоративной благотворительности»

№ п// п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная значимость	1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи. 2. Своевременность оказания помощи.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
2.	Целевая направленность	1. Соответствие целей направлениям социально- экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
3.	Масштабность	1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
4.	Системность	1. Периодичность действий, направленная на оказание благотворительной помощи.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
5.	Количественны е и качественные показатели	1. Объём оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
6.	Опыт организации по успешной реализации программ и проектов	1. Наличии или отсутствие специальных подразделений/фон дов на базе компании 2. Количество и качество проводимых мероприятий и разработанных проектов.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

Критерии оценки номинации «Социальное СМИ»

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная значимость	1. Обоснованность и актуальность размещаемой информации.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
2.	Целевая направленность	1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем. 3. Уровень размещения информации (адресная, районная, региональная)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
3.	Реализация собственных инициатив	1. Наличие/отсутствие реализованных собственных инициатив	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
4.	Частота и объективность размещений	1. Периодичность размещения публикаций. 2. Объективность размещений и наличие собственного взгляда.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
5.	Количественные и качественные показатели	1. Объём оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
6.	Результативность проводимого освещения	1. Качественные и количественные изменения, произошедшие после выхода публикации.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

Критерии оценки номинации «Лучший благотворительный проект»

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная значимость	1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи. 2. Своевременность оказания помощи.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
2.	Целевая направленность	1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем. 3. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
3.	Масштабность	1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
4.	Инновационность и уникальность проекта	1. Наличие/отсутствие инновационных методов реализации проекта 2. Уникальность (нестандартное решение поставленных задач или выявления проблемы)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
5.	Количественные и качественные показатели	1. Объём оказываемой помощи 2. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта. 3. Качество и количество информационной поддержки	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

6.	Опыт организации по успешной реализации программ и проектов	1. Наличии или отсутствие специальных подразделений/фондов на базе компании	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
		2. Количество и качество проводимых мероприятий и разработанных проектов.		

Критерии оценки номинации «Системная благотворительность»

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная значимость	1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи. 2. Своевременность оказания помощи.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
2.	Целевая направленность	1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
3.	Масштабность	1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
4.	Системность	1. Срок оказания помощи (по требованию/ежемесячно/ ежегодно) 2. Периодичность действий, направленная на оказание благотворительной помощи.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
5.	Количественные и качественные показатели	1. Объём оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

Критерии оценки специальной номинации «ВО БЛАГО»

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Оперативность и Социальная значимость	1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи. 2. Своевременность оказания помощи.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
2.	Целевая направленность	1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем. 3. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
3.	Масштабность	1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
4.	Инновационность и уникальность проекта	1. Наличие/отсутствие инновационных методов реализации проекта 2. Уникальность (нестандартное решение поставленных задач или выявления проблемы)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
5.	Количественные и качественные показатели	1. Объём оказываемой помощи 2. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта. 3. Качество и количество	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

		информационной поддержки		
6.	Опыт организации по успешной реализации программ и проектов	1. Наличии или отсутствие специальных подразделений/фондов на базе компании 2. Количество и качество проводимых мероприятий и разработанных проектов.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0