

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ТОГУЧИНСКОГО РАЙОНА**

**НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 22.04.2025 №452/П/93

г. Тогучин

О внесении изменений в постановление администрации Тогучинского района Новосибирской области от 11.08.2022 № 888/П/93 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Тогучинском районе Новосибирской области на 2022-2025 годы»

В связи с кадровыми изменениями и в соответствии с постановлением администрации Тогучинского района Новосибирской области от 04.04.2016 № 232 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных программ Тогучинского района Новосибирской области, а также формирования и реализации указанных программ», постановлением администрации Тогучинского района Новосибирской области от 05.04.2016 № 237 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке и реализации муниципальных программ Тогучинского района Новосибирской области», администрация Тогучинского района Новосибирской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

 1. Внести в постановление администрации Тогучинского района Новосибирской области от 11.08.2022 № 888/П/93 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Тогучинском районе Новосибирской области на 2022-2025 годы»» (далее - Постановление), следующие изменения:

 1.1. Приложение к Постановлению изложить в новой прилагаемой редакции.

2. Управлению делами администрации Тогучинского района Новосибирской области (Останина Т.Н.) опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании органов местного самоуправления «Тогучинский Вестник», разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Тогучинского района Новосибирской области.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника отдела проектного управления и инвестиций администрации Тогучинского района Новосибирской области Пашкову Е.С.

И. о. Главы Тогучинского района

Новосибирской области В.А. Боруто

Добрикова

24-841

ПРИЛОЖЕНИЕ

 к постановлению администрации

Тогучинского района

Новосибирской области

 от №

«ПРИЛОЖЕНИЕ

 к постановлению администрации

Тогучинского района

Новосибирской области

 от 11.08.2022 № 888/П/93

**I. Паспорт**

**муниципальной программы**



|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Муниципальная программа «Развитие туризма в Тогучинском районе Новосибирской области на 2022-2025 годы» (далее – Муниципальная программа) |
| Заказчик программы | Администрация Тогучинского района Новосибирской области  |
| Разработчик программы | Отдел проектного управления и инвестиций администрацииТогучинского района Новосибирской области |
| Руководитель программы | Заместитель главы администрации Тогучинского района Новосибирской области С.А. Невзорова |
| Исполнители основных мероприятий | 1.Отдел проектного управления и инвестиций администрации Тогучинского района Новосибирской области (далее–ОПУиИ);2.Муниципальные образования Тогучинского района Новосибирской области;3.Субъекты туристской индустрии.4. Инициативные группы, общественные объединения, самозанятые. |
| Цель и задачи программы | Цель Муниципальной программы – создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма.Задачи Муниципальной программы:1.Создание доступной, комфортной, информационной среды для жителей и гостей.2.Содействие в развитии малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.3.Привлечение к участию развития туризма граждан, общественных инициатив, муниципальных образований в развитие сферы туризма.4.Создание условий для повышения обеспеченности сферы туристических услуг квалифицированными кадрами. |
| Срок реализации программы | Муниципальная программа реализуется в 2022-2025 годы (этапы не выделяются) |
| Объемы финансирования (с расшифровкой по годам и источникам финансирования) | Объём финансирования за весь период реализации Муниципальной программы, составляет – 280,0 тыс. руб., <\*>в том числе: 2022 год – 50 тыс. руб.;2023 год – 110 тыс. руб.;2024 год – 50 тыс. руб.;2025 год – 70 тыс. руб.Из них за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс. руб., в том числе:2022 год – 0 тыс. руб.; 2023 год – 0 тыс. руб.;2024 год – 0 тыс. руб.;2025 год – 0 тыс. руб.За счет средств областного бюджета Новосибирской области (далее - областной бюджет) – 0,0 тыс. руб., в том числе:2022 год – 0 тыс. руб.;2023 год – 0 тыс. руб.;2024 год – 0 тыс. руб.;2025 год – 0 тыс. руб.Объем финансирования за счет средств местных бюджетов – 280,0 тыс. руб., в том числе:2022 год – 50 тыс. руб.;2023 год – 110 тыс. руб.;2024 год – 50 тыс. руб.;2025 год – 70 тыс. руб.Объем финансирования за счет внебюджетных источников – 0 тыс. руб., в том числе:2022 год - 0 тыс. руб.;2023 год – 0 тыс. руб.;2024 год – 0 тыс. руб.;2025 год – 0 тыс. руб. <\*> объем финансирования Муниципальной программы ежегодно уточняется при формировании бюджета Тогучинского района Новосибирской области на соответствующий финансовый год и плановый период. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы, выраженные в соответствующих показателях, поддающихся количественной оценке | Количество проектов, заявленных для участия в программах, грантах по развитию туризма, не менее 5 заявленных проектов к 2025 году.Количество определенных туристских маршрутов, не менее 4 к 2025 году.Количество изготовленных, приобретенных, установленных информационных материалов, сувенирной продукции и прочее, не менее 8 к 2025 году.Количество размещенных информационных материалов, статей в СМИ либо в сети интернет о развитии туристской отрасли, не менее 5 к 2025 году.Количество мероприятий, не менее 10 к 2025 году.Количество созданных инвестиционных проектов в сфере туризма, не менее 4 к 2025 г оду.Количество объявлений, публикаций, размещенных в информационно-коммуникационной сети, не менее 20 к 2025 году.Количество поддержанных гражданских, общественных и муниципальных инициатив, не менее 4 к 2025 году.Количество обученных (повысивших квалификацию) работников сферы туризма и сопутствующих направлений, не менее 4 к 2025 году. |
| Электронный адрес размещения программы в сети Интернет  | www.[toguchin.nso.ru](http://toguchin.org/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B5)/Документы/Муниципальные программы/Действующие муниципальные программы  |

**2. Обоснование необходимости разработки Муниципальной программы**

Основанием для разработки Муниципальной программы являются следующие нормативные правовые акты:

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р.

Закон Новосибирской области от 05.07.2017 № 187-ОЗ «Об отдельных вопросах развития туризма в Новосибирской области».

Постановление Правительства Новосибирской области от 30.12.2021 № 576-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области».

Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года, утвержденная постановлением Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п.

Стратегия социально-экономического развития Тогучинского района Новосибирской области до 2030 года, утвержденная решением Совета депутатов Тогучинского района Новосибирской области от 25.12.2018 № 176.

Развитие сферы туризма является перспективным направлением сектора экономики Тогучинского района Новосибирской области (далее Тогучинский район, район), которая обусловлена наличием большого потенциала.

Территория Тогучинского района обладает всеми необходимыми ресурсами для развития туризма. На территории расположены такие историко-культурные объекты: 25 памятников архитектуры, 5 памятников истории, 1 действующий горнолыжный комплекс, 2 музея, 4 памятника природы и заказник, обустроенная набережная с пляжем в г. Тогучин. Инфраструктура размещения: 4 базы отдыха, 6 средств для размещения.

Возможность развития въездного туризма на территории района обусловлена следующими факторами:

- наличие разнообразных прекрасных природных мест;

- наличие краеведческого потенциала;

- богатая природа и фауна;

- наличие богатых мест для рыбалки и охоты.

В Тогучинском районе в силу наличия соответствующих туристических ресурсов и тенденций формирования туристического спроса имеют важное значение для перспективного развития следующие направления: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (экологический, сельский, спортивный (охота и рыбалка), активный, в том числе в перспективе горнолыжный, этнический, развлекательный, рекреационный и др.):

1. развитие экологического туризма предусматривает: создание и реконструкцию специализированных средств размещения круглогодичного и летнего отдыха;
2. развитие спортивного туризма предусматривает: создание рыболовно-охотничьих баз для спортивной рыбалки и спортивной охоты;
3. развитие сельского туризма (агротуризма).

Направление требует адаптации деревенских подворий и ферм под туристические потребности. Сельский туризм представляет возможности отдыха для тех, кто по каким-либо причинам иные виды туризма позволить себе не может. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. Такой вид туризма может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения. На базе сельского туризма предполагается проведение широкого круга мероприятий: участие в сельскохозяйственных работах на деревенском подворье, деревенские посиделки, катание на лошадях, рыбалка, русская баня и т. д.

Развитие развлекательного туризма предполагает:

- модернизацию инфраструктуры и строительство новых зон отдыха;

- проведение праздников на основе этнических и православных культур;

- организацию новых спортивно-развлекательных мероприятий.

Направление культурно-познавательного туризма основывается на использовании:

- объектов культурного наследия и туристического показа, музейных экспонатов;

- мероприятий событийного характера; славянские праздники, в том числе Масленица, праздник Ивана Купалы, Пасха и т. д..

Развитие направления производства сувенирной продукции предполагает создание и развитие сувенирных производств, использование в сувенирных изделиях логотипов и символов Тогучинского района.

Сфера туризма представляет собой сложную систему, объединяющую множество разнородных участников, преследующих разноплановые цели. Кроме того, туристская отрасль взаимосвязана со многими смежными видами экономической деятельности (гостиничного и ресторанного бизнеса, транспорта, строительства, сферы услуг, торговли, легкой промышленности, сельского хозяйства, информационных технологий и др.). Поэтому существующие проблемы в данной сфере носят межведомственный характер, что предопределяет необходимость комплексного многоаспектного, программно-целевого подхода к их решению.

В настоящее время туристический рынок Тогучинского района практически не развивается. Необходимо создать все предпосылки для становления и развития туристической сферы деятельности.

Недостаточно уделяется внимание созданию рекламы туристской привлекательности района: изданию полиграфической продукции, организации туров, размещению информации на Интернет-сайтах о районе и туристических услугах.

Необходимо организовать работу по объединению усилий с предпринимателями района по восстановлению приоритетных культовых объектов культурного наследия, расположенных на территории района, привлечению новых партнеров, инвестиций для развития туризма в районе, производству рекламной и сувенирной продукции.

Одной из важнейших составляющих развития туристической индустрии является подготовка кадров, для этого необходимо проводить обучающие семинары для населения и предпринимателей по развитию туризма в районе. Направлять специалистов на обучающие курсы с целью получения знаний по развитию туризма.

Таким образом, состояние развития туризма в Тогучинском районе при наличии больших потенциальных возможностей еще не развито и нуждается в программном обеспечении.

**3. Цели и целевые индикаторы**

Цель Муниципальной программы - создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма.

Основными индикаторами реализации Муниципальной программы, характеризующие достижение поставленной цели, являются:

- количество проектов, заявленных для участия в программах, грантах;

- количество определенных туристских маршрутов;

- количество мероприятий;

- количество изготовленных, установленных, приобретенных, материалов, сувенирной продукции и прочее;

- количество размещенных информационных материалов, статей в СМИ либо в сети интернет о развитии туристской отрасли;

- количество мероприятий;

- количество созданных инвестиционных проектов в сфере туризма;

- количество объявлений, публикаций, размещенных в информационно-коммуникационной сети о конкурсах, грантах;

- количество поддержанных гражданских, общественных и муниципальных инициатив;

- количество обученных (повысивших квалификацию) работников сферы туризма и сопутствующих направлений.

Способы сбора информации: мониторинг, анализ результатов деятельности, статистико-аналитический отчет, обобщение информации.

Цель и перечень основных целевых индикаторов приведены в приложении №1 к Муниципальной программе.

**4. Задачи, направленные на решение выявленных проблем, достижение поставленных целей**

Задачами Муниципальной программы являются создание организационно-технических и финансово-экономических условий для развития туризма Тогучинского района.

1. Создание доступной, комфортной, информационной среды для жителей и гостей.

2. Содействие в развитии малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

3. Привлечение к участию развития туризма граждан, общественных инициатив, муниципальных образований в развитие сферы туризма.

4. Создание условий для повышения обеспеченности сферы туристических услуг квалифицированными кадрами.

**5. Система основных мероприятий, направленных на решение задач, с указанием сроков реализации и ответственных исполнителей**

Настоящая Муниципальная программа призвана создать реальные предпосылки для решения задач, поставленных в сфере туризма в Тогучинском районе.

Система программных мероприятий, предусматриваемая на 2022-2025 гг., охватывает основные направления государственной политики в области туризма и включает:

Задача 1

Мероприятие 1.

Участие в программах, грантах по развитию туризма.

Мероприятие 2.

Сбор информации и определение туристских маршрутов для привлечения туристского потока.

Мероприятие 3.

Информационно-маркетинговое обеспечение развития, продвижения и формирования туристской привлекательности района.

Мероприятие 4.

Проведение районных событийных мероприятий, выставок в том числе туристских фестивалей и праздников.

Задача 2.

Мероприятие 1.

Привлечение инвестиций в развитие сферы туризма и сопутствующей инфраструктуры.

Задача 3.

Мероприятие 1.

Информационное обеспечение субъектов туристской направленности о конкурсах, грантах.

Мероприятие 2.

Информационно – методическое сопровождение проектов развития туристской направленности гражданских, общественных инициатив и муниципальных образований.

Задача 4.

Мероприятие 1.

Содействие в обучении, повышении квалификации работников сферы туристических и сопутствующих направлений.

Указанные мероприятия направлены, прежде всего, на популяризацию туристских возможностей Тогучинского района. Для их реализации имеется в виду активно привлекать внебюджетные средства.

Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма заключается в:

- освещении туристско-рекреационного потенциала Тогучинского района;

- содействие в выборе и предоставлении информации инвестиционных площадок для реализации проектов сферы туризма;

- консультирование в выборе государственных программ по оказанию поддержки предпринимательским инициативам, содействие продвижению и сопровождение проектов до стадии реализации;

- создании новых рабочих мест за счет реализации инвестиционных проектов туристской сферы деятельности.

Мероприятия, связанные с повышение качества услуг в сфере туризма направлены на решение задач кадрового обеспечения туристической сферы деятельности:

* определение потребности в кадрах специалистов;
* содействие в повышении квалификации и профессиональной подготовке кадров, в том числе на основе новых форм образования. Дистанционного образования, с целью обеспечения доступности для бизнеса инструментов развития сотрудников и повышения их квалификации;
* поощрение учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для туристской деятельности.

Мероприятия, направленные на популяризацию туризма среди местных жителей, заключаются в:

- определении лиц и общественных инициатив, заинтересованных в участии туристической сферы деятельности;

- консультирование, содействие в обучении субъектов сельского туризма: владельцев и управляющих гостевых домов, пунктов питания, организаторов и специалистов музеев, музейных комнат, домов ремесел и пр., гидов-проводников и экскурсоводов, мастеров-ремесленников и производителей сувенирной продукции, организаторов мероприятий, членов фольклорных коллективов, владельцев КФХ, ЛПХ и т.п., специалистов органов местного самоуправления, центров занятости населения, активистов ТОС и НКО, сотрудников особо охраняемых природных территорий (ООПТ), музеев-заповедников и иных крупных организаций, работающих на территории, специалистов туристического бизнеса, желающих сотрудничать с данной территорией.

Все эти мероприятия направлены на создание единой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров.

Перечень основных программных мероприятий приведен в приложении № 2 к Муниципальной программе.

**6. Механизм реализации и система управления Муниципальной программы**

Заказчиком Муниципальной программы является администрация Тогучинского района Новосибирской области.

Руководителем Муниципальной программы является заместитель главы администрации Тогучинского района Новосибирской области.

Исполнителями основных мероприятий Муниципальной программы являются:

- ОПУиИ;

- администрации муниципальных образований Тогучинского района Новосибирской области;

- субъекты туристской индустрии;

- инициативные группы, общественные объединения, самозанятые.

Учитывая, что мероприятия, направленные на создание благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности, реализуются в рамках иных муниципальных программ Тогучинского района Новосибирской области, создается рабочая группа для разработки и реализации мероприятий Муниципальной программы.

Заказчик Муниципальной программы выполняет следующие функции:

- осуществляет взаимодействие с областными исполнительными органами государственной власти и администрациями поселений Тогучинского района Новосибирской области в ходе реализации мероприятий Муниципальной программы;

- организует реализацию и финансирование мероприятий Муниципальной программы в рамках своих полномочий;

обеспечивает методическое сопровождение реализации Муниципальной программы;

- осуществляет сбор и систематизацию статистической и аналитической информации о реализации мероприятий Муниципальной программы;

- готовит предложения о внесении изменений в Муниципальную программу;

- проводит по итогам года анализ эффективности выполнения мероприятий Муниципальной программы и расходования финансовых средств на основе выполнения показателей и целевых индикаторов.

Исполнители при реализации Муниципальной программы в пределах своих полномочий:

- организуют реализацию и финансирование мероприятий Муниципальной программы, исполнителями которых они являются;

- готовят предложения об уточнении перечня программных мероприятий, представляют заявки на финансирование мероприятий Муниципальной программы на очередной финансовый год, уточняют сроки исполнения по отдельным мероприятиям Муниципальной программы и направляют соответствующую информацию до момента утверждения муниципальному Заказчику Муниципальной программы;

- осуществляют мониторинг результатов реализации мероприятий Муниципальной программы;

- осуществляют контроль исполнения соответствующих мероприятий Муниципальной программы, исполнителями которых они являются, в том числе за целевым и эффективным использованием бюджетных средств;

- анализируют, корректируют ход выполнения Муниципальной программы и вносят предложения по совершенствованию реализации Муниципальной программы;

- перераспределяют финансовые ресурсы между разделами и мероприятиями Муниципальной программы в пределах выделенных лимитов на текущий финансовый год, с внесением соответствующих изменений в Муниципальную программу;

- несут ответственность за своевременную и качественную реализацию закрепленных за ними мероприятий Муниципальной программы, выполнение показателей результативности Муниципальной программы;

- представляют муниципальному Заказчику отчеты об исполнении мероприятий Муниципальной программы;

- обеспечивают закупки товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- обеспечивают соответствующий уровень софинансирования расходных обязательств по программным мероприятиям;

- несут ответственность за нецелевое и нерациональное использование финансовых средств в соответствии с действующим законодательством.

Взаимодействие исполнителей (участников) Муниципальной программы будет осуществляться в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

Бюджетным кодексом Российской Федерации;

Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**7. Ресурсное обеспечение реализации**

1. Финансирование Муниципальной программы обеспечивается за счет средств бюджета Тогучинского района Новосибирской области.
2. Объемы финансирования мероприятий Муниципальной программы за счет средств местного бюджета на 2022 - 2025 гг. носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению на основании правовых актов Российской Федерации.

Предполагаемые объёмы финансирования плана мероприятий по реализации Муниципальной программы представлены в Приложении №2 к Муниципальной программе.

 **8. Ожидаемые результаты реализации**

Важнейшим результатом осуществления Муниципальной программы станет устойчиво развитая сфера туризма в Тогучинском районе.

Главный социальный эффект Муниципальной программы будет состоять в создании прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения района и ближайших регионов в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, в реализации творческого потенциала, дополнительном заработке, создании новых рабочих мест. При этом особое внимание должно быть уделено решению проблем отдыха и туризма наименее социально защищенных слоев населения.

Количество проектов, заявленных для участия в программах, грантах по развитию туризма, не менее 5 заявленных проектов к 2025 году.

Количество определенных туристских маршрутов, не менее 4 к 2025 году.

Количество изготовленных, установленных, приобретенных информационных материалов, сувенирной продукции и прочее, не менее 8 к 2025 году.

Количество размещенных информационных материалов, статей в СМИ либо в сети интернет о развитии туристской отрасли, не менее 5 к 2025 году.

Количество мероприятий, не менее 10 к 2025 году.

Количество созданных инвестиционных проектов в сфере туризма, не менее 4 к 2025 году.

Количество объявлений, публикаций, размещенных в информационно-коммуникационной сети, не менее 20 к 2025 году.

Количество поддержанных гражданских, общественных и муниципальных инициатив, не менее 4 к 2025 году.

Количество обученных (повысивших квалификацию) работников сферы туризма и сопутствующих направлений, не менее 4 к 2025 году.

**9. Управление, контроль реализации и оценка эффективности Муниципальной программы**

Для управления и контроля реализации Муниципальной программы ОПУиИ формирует план реализации мероприятий Муниципальной программы (далее - План реализации мероприятий).

План реализации мероприятий утверждается постановлением администрации района Тогучинского района Новосибирской области.

 После утверждения Плана реализации мероприятий (внесения в него изменений) ОПУиИ в течение 5 рабочих дней:

1) размещает План реализации мероприятий в актуальной редакции и соответствующее постановление администрации Тогучинского района Новосибирской области о его утверждении (о внесении изменений) на официальном сайте администрации Тогучинского района Новосибирской области в разделе Документы/Муниципальные программы/Действующие Муниципальные программы;

2) предоставляет копию Плана реализации мероприятий (внесения в него изменений) в отдел внутреннего муниципального финансового контроля администрации Тогучинского района Новосибирской области (далее – ОВМФК).

В целях контроля реализации Муниципальной программы ОВМФК осуществляет мониторинг её реализации.

Объектом мониторинга являются значения показателей (индикаторов) Муниципальной программы и ход реализации мероприятий Муниципальной программы.

Мониторинг реализации Муниципальной программы проводится на основе отчётов о ходе и результатах реализации Муниципальной программы.

ОПУиИ по итогам отчетного года осуществляет подготовку годового отчёта о ходе и результатах реализации Муниципальной программы.

ОПУиИ в срок до 01 марта года, следующего за отчетным, направляет в ОВМФК:

1) годовой отчёт о ходе и результатах реализации Муниципальной программы.

По итогам полугодия отчёт о ходе и результатах реализации Муниципальной программы представляется ОПУиИ в ОВМФК - до 30 июля текущего года.

Вместе с отчётом о ходе и результатах реализации Муниципальной программы, ОПУиИ предоставляет пояснительную записку, содержащую качественные и количественные результаты выполнения мероприятий, анализ возникающих проблем и предложения по их устранению, а также актуальную редакцию Муниципальной программы.

С целью осуществления контроля за ходом реализации Муниципальной программы и своевременным принятием мер по повышению эффективности реализации и расходования средств на её реализацию, проводится оценка эффективности реализации Муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации Муниципальной программы производится ежегодно, ОВМФК, в срок до 01 апреля года, следующего за отчетным.

Отчёт по эффективности реализации Муниципальной программы составляется ОПУиИ и предоставляется в ОВМФК до 01 марта года, следующего за отчётным годом.

По результатам оценки эффективности Муниципальной программы принимается решение о целесообразности дальнейшей реализации Муниципальной программы, необходимости внесения изменений или о досрочном прекращении реализации Муниципальной программы, а также сокращении на текущий финансовый год либо на очередной финансовый год и плановый период бюджетных ассигнований как на её реализацию в целом, так и отдельных мероприятий Муниципальной программы.

Для обеспечения возможности открытости информации ОПУиИ на официальном сайте администрации Тогучинского района Новосибирской области размещает:

 утверждённую Муниципальную программу (проект изменений в Муниципальные программы) – в разделе: Документы/Муниципальные программы/Действующие муниципальные программы в течение 5 рабочих дней после утверждения;

утверждённый План реализации мероприятий Муниципальной программы (проект изменений в План реализации мероприятий Муниципальной программы) – в разделе: Документы/Муниципальные программы/Планы реализаций мероприятий Муниципальных программ в течение 5 рабочих дней после утверждения.

В целях обеспечения доступа к информации о реализации Муниципальной программы, ОПУиИ размещает на официальном сайте администрации Тогучинского района Новосибирской области годовые отчеты о ходе реализации Муниципальной программы – до 01 апреля года, следующего за отчетным годом. Информация об отчетах размещается в разделе: Документы/Муниципальные программы/ отчеты о ходе реализации Муниципальных программ.

 ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

 к муниципальной программе«Развитие туризма

 в Тогучинском районе Новосибирской

 области на 2022-2025 годы»

 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

 Муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель/задачи, требующие решения для достижения цели | Наименование целевого индикатора | Ед. измерения | Значение целевого индикатора |  |
| в том числе по годам |
| 2021Год \* | 2022год | 2023год | 2024 год | 2025год | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Цель 1: Создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма |
|  1. Создание доступной, комфортной, информационной среды для жителей и гостей. | количество проектов, заявленных для участия в программах, грантах | шт | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 |   |
| количество определенных туристских маршрутов | шт. | 0 | 1 | 1 |  1 | 1 |  |
| количество изготовленных, установленных, приобретенных, материалов, сувенирной продукции и прочее | шт | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| количество размещенных информационных материалов, статей в СМИ либо в сети интернет о развитии туристской отрасли | шт | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 |  |
| количество мероприятий | шт | 0 | 4 | 2 | 3 | 1 |  |
| Задача 2:Содействие в развитии малого и среднего предпринимательства в сфере туризма. | количество созданных инвестиционных проектов в сфере туризма | проект | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
|  Задача 3:Привлечение к участию развития туризма граждан, общественных инициатив, муниципальных образований в развитие сферы туризма. | Количество объявлений, публикаций, размещенных в информационно-коммуникационной сети | ед. | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 |  |
| Количество поддержанных гражданских, общественных и муниципальных инициатив | ед. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
| Задача 4:Создание условий для повышения обеспеченности сферы туристических услуг квалифицированными кадрами. | Количество обученных (повысивших квалификацию) работников сферы туризма и сопутствующих направлений. | чел. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |

 \* - приводится значение целевого индикатора до начала реализации программы

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

 к муниципальной программе«Развитие туризма в

 Тогучинском районе Новосибирской

 области на 2022-2025 годы»

МЕРОПРИЯТИЯ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

 Муниципальной программы

 (тыс. руб.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы, подпрограммы, мероприятия | Наименование показателя | Значение показателя в том числе по годам | Ответственныйисполнитель | Ожидаемыйрезультат |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | Итого  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| «Развитие туризма в Тогучинском районе Новосибирской области на 2022-2025 годы» | Всего сумма затрат, в том числе: | 50,0 | 110,0 | 50,0 | 70,0 | 280,0 | ОПУиИ  |   |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 50,0 | 110,0 | 50,0 | 70,0 | 280,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Цель: Создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма |
| Задача 1. Создание доступной, комфортной, информационной среды для жителей и гостей. |
| Мероприятие 1.Участие в программах, грантах по развитию туризма | количество проектов, заявленных для участия в программах, грантах по развитию туризма | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | Субъекты туристской индустрии, самозанятые | Участие в государственных, региональных программах, грантах по развитию туризма, не менее 5 заявленных проектов к 2025 году |
|  стоимость единицы  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Сумма затрат, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.Сбор информации и определение туристских маршрутов для привлечения туристского потока | **Количество определенных туристских маршрутов** | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | Субъекты туристской индустрии, ОПУиИ, инициативные группы, общественные объединения, самозанятые | Количество туристских маршрутов, определённых для привлечения туристического потока, не менее 4 к 2025 году |
|  стоимость единицы  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Сумма затрат, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 3.Информационно-маркетинговое обеспечение развития, продвижения и формирования туристской привлекательности района | **количество изготовленных, установленных, приобретенных, материалов, сувенирной продукции и прочее** | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | Субъекты туристской индустрии, ОПУиИ  | Количество изготовленных либо приобретенных материалов не менее 8 к 2025 году |
|  стоимость единицы  | 25,0 | 34,822 | 25,0 | 25,0 | х |
| Сумма затрат, в том числе: | 50,0 | 69,644 | 50,0 | 50,0 | 219,644 |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 50,0 | 69,644 | 50,0 | 50,0 | 219,644 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **количество размещенных информационных материалов, статей в СМИ либо в сети интернет о развитии туристской отрасли** | 0 | 1 | 2 | 2 | 5 | Субъекты туристской индустрии, ОПУиИ  | количество размещенных информационных материалов, статей в СМИ либо в сети интернет не менее 5 к 2025 году |
|  стоимость единицы  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Сумма затрат, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 4.Проведение районных событийных мероприятий, выставок, в том числе туристских фестивалей и праздников | **Количество мероприятий** | 4 | 2 | 3 | 1 | 10 | Субъекты туристской индустрии, ОПУиИ, инициативные группы, общественные объединения, самозанятые | Количество мероприятий не менее 10 к 2025 году |
|  стоимость единицы  | 0,0 | 20,178 | 0,0 | 20,0 | х |
| Сумма затрат, в том числе: | 0,0 | 40,356 | 0,0 | 20,0 | 60,356 |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 0,0 | 40,356 | 0,0 | 20,0 | 60,356 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого затрат на решение задачи 1, в том числе: | 50,0 | 110,0 | 50,0 | 70,0 | 280,0 |  |  |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 50,0 | 110,0 | 50,0 | 70,0 | 280,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Задача 2. Содействие в развитии малого и среднего предпринимательства в сфере туризма. |
| Мероприятие 1.Привлечение инвестиций в развитие сферы туризма и сопутствующей инфраструктуры  | **количество созданных инвестиционных проектов в сфере туризма** | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | ЮЛ, ИП, КФХ, самозанятые | Количество созданных инвестиционных проектов в сфере туризма не менее 4 к 2025 году. |
|  стоимость единицы  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Сумма затрат, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого затрат на решение задачи 2, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Задача 3: Привлечение к участию развития туризма граждан, общественных инициатив, муниципальных образований в развитие сферы туризма. |
| Мероприятие 1.Информационное обеспечение субъектов туристской направленности о конкурсах, грантах | **Количество объявлений, публикаций, размещенных в информационно-коммуникационной сети о конкурсах, грантах** | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | ОПУиИ  | Количество объявлений, размещенных в информационно-коммуникационной сети составит не менее 20 к 2025 году. |
|  стоимость единицы  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Сумма затрат, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.Информационно – методическое сопровождение проектов развития туристской направленности гражданских, общественных инициатив и муниципальных образований  | **количество поддержанных гражданских, общественных и муниципальных инициатив** | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | ОПУиИ, МО Тогучинского района НСО, АНО, НКО, инициативные группы, общественные объединения | Количество поддержанных гражданских, общественных и муниципальных инициатив не менее 4 к 2025 году. |
|  стоимость единицы  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Сумма затрат, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| местные бюджеты  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого затрат на решение задачи 3, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Задача 4. Создание условий для повышения обеспеченности сферы туристических услуг квалифицированными кадрами. |
| Мероприятие 1.Содействие в обучении, повышении квалификации работников сферы туристических и сопутствующих направлений. | **Количество обученных (повысивших квалификацию) работников сферы туризма и сопутствующих направлений** | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | Субъекты туристской индустрии | Количество обученных (или повысивших квалификацию) работников сферы туризма и сопутствующих направлений, не менее 4 к 2025 году |
|  стоимость единицы  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Сумма затрат, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого затрат на решение задачи 4, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| внебюджетные источники  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

 --------------------------------

Применяемые сокращения:

ОПУиИ – отдел проектного управления и инвестиций администрации Тогучинского района Новосибирской области;

МО Тогучинского района НСО - муниципальные образования Тогучинского района Новосибирской области;

Инициативная группа - группа граждан, проживающих на территории Тогучинского района, проявляющих инициативу в поддержку развития туризма в районе.

Субъекты туристской индустрии:

ЮЛ – юридические лица Тогучинского района Новосибирской области;

ИП – индивидуальные предприниматели Тогучинского района Новосибирской области;

КФХ – крестьянско-фермерские хозяйства;

НКО – некоммерческие организации Тогучинского района Новосибирской области;

АНО – автономные некоммерческие организации Тогучинского района Новосибирской области;

МБОУ - муниципальное бюджетное образовательное учреждение Тогучинского района Новосибирской области;

МУК - муниципальные учреждения культуры Тогучинского района Новосибирской области.

 ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к муниципальной программе «Развитие туризма в

Тогучинском районе Новосибирской области

на 2022-2025 годы»

СВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ

Муниципальной программы

 (тыс. рублей)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование  | Финансовые затраты | Примечание |
| всего | В том числе по годам реализации программы |
| 2022год | 2023год | 2024год | 2025год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Итого затрат на реализацию Программы, в том числе из:  | 280,00000 | 50,00000 | 110,00000 | 50,00000 | 70,00000 |  |
| федерального бюджета [<\*>](#Par426) | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |  |
| областного бюджета  | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |  |
| местных бюджетов [<\*>](#Par426) | 280,00000 | 50,00000 | 110,00000 | 50,00000 | 70,00000 |  |
| внебюджетных источников [<\*>](#Par426) | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |  |

--------------------------------

<\*> Указываются прогнозные значения

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

 к муниципальной программе «Развитие туризма в

Тогучинском районе Новосибирской области

на 2022-2025 годы»

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Муниципальной программы

(тыс. рублей)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  № п/п | Наименование расходного обязательства | Период реализации программы |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025год |
| 1  | Реализация мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие туризма в Тогучинском районе Новосибирской области на 2022-2025 годы», за счет средств федерального бюджета | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 2 | Реализация мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие туризма в Тогучинском районе Новосибирской области на 2022-2025 годы», за счет средств бюджета Новосибирской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 3 | Реализация мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие туризма в Тогучинском районе Новосибирской области на 2022-2025 годы», за счет средств бюджета Тогучинского района Новосибирской области | 50,00000 | 110,00000 | 50,00000 | 70,00000 |
| 4 | Реализация мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие туризма в Тогучинском районе Новосибирской области на 2022-2025 годы», за счет внебюджетных источников  | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
|  | Итого  | 50,00000 | 110,00000 | 50,00000 | 70,00000 |

».