**Преимущества и недостатки некоммерческих организаций**

Создавая бизнес, предприниматель выбирает для регистрации одну из организационно-правовых форм (ООО, ПАО, НАО). В отдельных случаях вести бизнес проще в качестве ИП, а такой вид правового формата, как некоммерческие организации (НКО), предприниматели не рассматривают. Целью предприятий этого типа не является деятельность с целью получения дохода, однако стоит знать, что НКО используются и для ведения некоторых сфер бизнеса. В нашем материале мы рассмотрим недостатки и преимущества некоммерческих организаций.

**Преимущества и недостатки некоммерческих организаций**

**Коротко о главном**

Компании некоммерческого типа существуют как независимые юридические объекты. Таким предприятиям разрешается формировать материальную базу, образованную посредством пожертвований, взносов, вкладов. Поступившие средства компания использует для выплат задолженностей по обязательствам и реализации целей учредителей. Деятельность НКО направлена на благотворительность, социальные потребности граждан, поддержку научных разработок, политические и религиозные сферы (ст. 50 ГК РФ).

**Выделяют два основных вида НКО:**

Корпоративные (основатели организаций участвуют в жизни компании, объединяются в членства).

Унитарные (основатели не являются их участниками).

К корпоративным компаниям относятся:

Крестьянские хозяйства.

Этнические общины.

Общественные союзы.

Кооперативы производственного и потребительского направления.

Товарищества владельцев жилых площадей.

К унитарным организациям причисляются муниципальные учреждения, общественные организации, благотворительные фонды, религиозные и правовые сообщества.

**Недостатки**

Компании, зарегистрированные как НКО, пользуются льготами, установленными государством. Однако есть очевидные минусы организаций такого типа:

Деятельность компании должна четко соответствовать целям, прописанным во внутренних документах.

Официальная регистрация проходит в сложной форме: для каждого вида компании некоммерческого направления собирается индивидуальный пакет документов.

Уставные документы составляются с учетом главных целей создания компании.

Заявитель несет ответственность за достоверность информации о задачах и направлении компании, указанной при регистрации.

Пункты документов проверяются регистрирующей инстанцией при Минюсте, а при малейших несоответствиях в регистрации отказывают.

Проверка документации в Минюсте занимает 2 недели.

Доход, полученный НКО, не распределяется между учредителями, а идет на финансирование целей организации (за исключением потребительского кооператива).

Достоинства

Одновременно с мероприятиями социального характера НКО могут вести коммерческую деятельность для достижения поставленных задач (если это прописано в учредительных документах компании). Например, НКО может заниматься образовательной деятельностью (платные курсы), предоставлять юридические или управленческие услуги, производить печатные издания или выпускать обучающие программы. Участники НКО, официально работающие в компании, состоят с ней в трудовых отношениях и получают зарплату.

Получается, что в некоторых случаях НКО имеет практически равные условия существования с коммерческими организациями. В дополнение такие организации пользуются государственными льготами, в чем и состоят главные плюсы образования НКО:

Компании некоммерческого образца не имеют уставного капитала и могут не иметь собственного имущества.

Ответственностью по обязательствам компании не облагаются участники НКО.

НКО могут воспользоваться переходом на УСН.

Отчетность представляется в упрощенном виде – раз в год сдается бухгалтерский баланс, отчет о доходах и убытках, документы об использовании целевых средств в соответствии с Законом 129-ФЗ РФ.

Компания не сдает в составе годовой отчетности приложения к бухгалтерскому балансу и отчеты об изменениях капитала.

Средства, поступившие из бюджета, пожертвования, взносы, паевые вклады НКО не облагаются налогом (ст. 251 НК РФ).

Имущество, переходящее НКО как наследство, не облагается налогом на прибыль.

**Заключение**

При определении правовой формы для регистрации компании предприниматель должен рассматривать НКО наравне с традиционными форматами создания компаний. Если цели создания организации соответствуют правилам образования некоммерческой структуры, бизнесмену будет выгодно сформировать НКО и пользоваться льготами, предусмотренными государством.

При образовании некоммерческой организации следует внимательно подходить к разработке внутренних документов. В учредительной документации должен прописываться порядок формирования имущества в виде взносов, пожертвований, целевое использование этих средств. Также четко разграничивается предпринимательская и уставная деятельность НКО. Если эти пункты разработаны неправильно или упущены, льготы государства и преимущества НКО перед коммерческими структурами могут обернуться существенными минусами.

**Большая разница**

**Отличие коммерческих организаций от некоммерческих**

В ГК РФ все юридические лица делятся на коммерческие и некоммерческие предприятия. Согласно статистике, на одну единицу последних приходится семь единиц первых. В чем же заключается разница между ними – разберемся сегодня. Тема данной статьи: отличие коммерческих организаций от некоммерческих.

**Отличие коммерческих организаций от некоммерческих**

**В чем сходство**

**Сначала рассмотрим, чем эти две организации схожи. Таких пунктов немного:**

Оба вида предприятия ведут свою деятельность в рыночной среде, следовательно, могут выступать в роли продавцов, покупателей, предоставлять или потреблять услуги.

Каждое из предприятий должно зарабатывать финансы, управлять ими, а также тратить и заниматься инвестированием.

Оба предприятия обязаны поступлениями перекрывать текущие расходы, осуществлять планирование на будущее и, как минимум, держаться на уровне без убытка.

Для обеих организаций обязательно ведение бухучета.

Из всего этого можно сделать вывод, что коммерческое и некоммерческое предприятие работает по одному и тому же принципу. Однако существует целый ряд пунктов, по которым они очень сильно разнятся. Теперь давайте рассмотрим расхождения и узнаем, чем отличается коммерческая организация от некоммерческой.

**В чем разница**

Направление деятельности. Основные отличия предприятий заключаются в направленности деятельности. Так, коммерческая организация создается с целью извлечь прибыль, а некоммерческая направлена на достижение целей иного, нематериального характера.

Исходная цель предприятия. Коммерческая организация стремится к увеличению стоимости предприятия и повышению дохода собственников; компания некоммерческого характера выполняет работу, обозначенную в уставе, подразумевающую оказание услуг и иной деятельности без извлечения учредителями прибыли.

Работа с прибылью. Вся вырученная прибыль в коммерческом предприятии распределяется между ее участниками либо направляется на его дальнейшее развитие. В некоммерческой компании понятие «прибыли» вообще отсутствует. Зато есть «целевые финансы», которые расходуются на конкретные дела и не распределяются между участниками.

Услуги и товары. Коммерческие предприятия изготавливают товары и услуги индивидуальной направленности. Работа предприятий некоммерческого характера направлена на социальные нужды и предоставление общественных благ.

Целевая аудитория. Для коммерческих организаций это конечный потребитель, для некоммерческой – клиенты и участники фирмы.

Штат предприятия. В коммерческих предприятиях трудятся наемные работники, практиканты и люди по гражданско-правовым договорам. В компаниях некоммерческой направленности трудовая деятельность осуществляется не только упомянутыми выше людьми, но и волонтерами, добровольцами и самими участниками.

Источники финансов. Коммерческие предприятия зарабатывают своей деятельностью и долевым участием в капиталах сторонних предприятий. Организации некоммерческой направленности получают денежные средства от фондов, государства, инвесторов, бизнеса (это относится к внешним поступлениям), а также от взносов своих членов, сдачи в аренду помещений, процентов по вкладам, операций на фондовом рынке и др. (это относится к внутренним поступлениям).

Организационно-правовая форма. Согласно ст. 50 ГК РФ, коммерческие предприятия могут работать как ООО, АО, ПАО, производственный кооператив, МУП, коммандитные товарищества, ГУП или полное товарищество. Некоммерческие предприятия существуют в форме благотворительных и иных фондов, учреждений, различных религиозных объединений, потребительских кооперативов и прочих формах, разрешенных законом.

Ограничения по правоспособности. Коммерческие предприятия отличаются универсальной или общей правоспособностью, они обладают гражданскими правами и исполняют обязанности, которые позволяют осуществлять любую деятельность, не противоречащую закону РФ. Ограниченная правоспособность свойственна некоммерческим предприятиям. Они обладают только теми правами и обязанностями, что прописаны в учредительной документации, напрямую соответствующей достижению поставленных целей.

Орган, регистрирующий предприятие. Постановку на учет фирм коммерческой направленности производит налоговая инспекция, для некоммерческих предприятий существует Министерство юстиции.

Коммерческая организация создается с целью извлечь прибыль, а некоммерческая направлена на достижение целей иного, нематериального характера.

Мы упомянули основные различия между коммерческими и некоммерческими предприятиями, но на самом деле их больше. Многое зависит от конкретных видов НКО. Есть и узкая специфика, касающаяся ведения бухучета. У НКО он намного сложнее, и по этой причине их создателям почти никогда не удается обойтись без профессионального бухгалтера.

**Управляй за идею**

**НКО**

Наше общество регламентируется законами государства. Любая организация должна иметь юридический статус, согласно ГК РФ. Но что делать, если вы решили организовать общество не ради получения прибыли, а по патриотическим или благим побуждениям? Такую организацию тоже нужно регистрировать. Чем отличаются некоммерческие организации от коммерческого предпринимательства, каковы цели создания и характеристика, а также примеры форм НКО – все это рассмотрим подробнее ниже.

**НКО**

**Понятие и формы**

Не каждый читатель понимает, что такое НКО и чем занимаются его члены.

Согласно ст. 50 ГК, НКО – это любые виды некоммерческих компаний, которые не преследуют своей целью получить прибыль и разделить доход между участниками. Датой создания НКО считается день регистрации общества. Правовые формы НКО регламентируются §6 ГК РФ.

К НКО относят более десяти правовых форм. Вот несколько самых популярных:

**Кооператив потребителей.** Создается из добровольно вступивших юридических лиц или граждан. Цель создания: удовлетворение материальных и прочих нужд каждого члена кооператива. Потребительский или товарищеский кооператив может иметь некоторые признаки производственного, но основное отличие – это его некоммерческий интерес. Пример: жилищный кооператив «Бест Вей» в Санкт-Петербурге, где каждая семья является членом организации и вносит долю от цены будущей собственности ежемесячно. Раз в год закупается недвижимость для нескольких членов кооператива. Цель: приобрести жилье в рассрочку в более короткий срок.

**Организации, связанные с религией или общественными идеями.** Это лица, объединившиеся добровольно, основная цель которых – удовлетворение духовных или нематериальных интересов. Например: Новосибирская городская общественная организация «Христианское вещание». Цель ее создания: поддержка и объединение христианских семей.

**Фонды.** Согласно ст. 123.17 ГК РФ, фондом может считаться группа юридических лиц или граждан, которые на добровольных началах вносят некую сумму в общий «кошелек» для благотворительного использования на социальные, культурные и прочие нужды. Например: Фонд помощи детям с онкологическими, гематологическими и другими тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь». Цель создания: сбор средств в помощь больным детям.

**Учреждения.** Это НКО, цель создания которых – управление в социально-культурной или иной сфере. Собственник частично или полностью финансирует проект. Например: некоммерческое учреждение культуры «Серебряный волк». Добровольная дружина в г. Москве. Основные задачи: поддержание порядка и культуры на улицах города.

**Союзы или ассоциации юрлиц.** Создаются с целью координировать предпринимательскую или иную деятельность либо защищать интересы общества. Например: Консультативная группа «Альпийский ветер». Цель создания: объединение юристов для оказания услуг населению в сфере правовых вопросов.

Основные цели образования НКО регламентируются законом РФ № 7-ФЗ. Цели могут быть различны, основное же отличие от коммерческих компаний – это создание без материальной выгоды в дальнейшем для членов НКО и социальная направленность. Это означает, что учредители компании должны иметь общую идею и преследовать одну цель, которая не принесет им доход.

Цели могут быть различны, основное же отличие от коммерческих компаний – это создание без материальной выгоды в дальнейшем для членов НКО и социальная направленность.

Как работают некоммерческие компании

Образуются НКО только в определенных формах, которые регламентируются законом РФ. Поэтому возможности некоммерческой компаний не безграничны. Функционируют НКО самостоятельно, как юридически независимые субъекты, но имеют свои особенности.

На балансе компании имеется материально-хозяйственная часть, но основной капитал формируется из пожертвований, грантов или добровольных взносов. НКО так же, как коммерческая организация, отвечает за свои обязательства имуществом, которое является ее собственностью. Но особенности функционирования отличаются от коммерческих организаций своей направленностью. Собственники не стараются получить выгоду для личных благ. Все функции выполняются ради идейной, религиозной или социальной цели.

Цели своей деятельности НКО выражает программными проектами. Программный проект некоммерческой компании направлен на осуществление определенной миссии или социальной цели. Основные требования к НКО – прибыль, полученная компанией, должна направляться по целевому назначению. Например: если производится сбор средств для лечения детей от рака, деньги должны быть направлены на счета клиник, где проходят лечение маленькие пациенты, или на оплату медикаментов.

Не всегда прибыль некоммерческой организации не делится между ее владельцами. К исключениям относятся потребительские кооперативы. Они могут делить прибыль согласно плану, например, вкладчики вносят некую сумму в месяц, общий взнос делится между семьями, которые первые в очереди на приобретение жилья. Поэтому, согласно п. 3 ст. 1 ФЗ о НКО, это требование на них не распространяется.

Но деятельность таких организаций осуществляется согласно специальным документам, например закону № 193-ФЗ о сельхозкооперации.

Некоммерческим организациям разрешается заниматься предпринимательством, если вырученные деньги идут в общий фонд и направляются на цели, которые указаны в программных проектах. Многие НКО вынуждены заниматься предпринимательством, так как вырученные деньги поддерживают их «на плаву». Если необходимо расширить коммерческую деятельность, то НКО имеют право участвовать в хозяйственных обществах, даже если цели вашей компании и ХО не совпадают.

Некоммерческим организациям разрешается заниматься предпринимательством, если вырученные деньги идут в общий фонд и направляются на цели, которые указаны в программных проектах.

В отличие от коммерческих компаний, некоторые формы НКО могут осуществлять свою работу без регистрации. В этом случае НКО не является самостоятельным юридическим субъектом. То есть не имеет собственности и не вправе проводить сделки от своего имени, участвовать в судебных разбирательствах.

Не ко всем формам НКО, в отличие от коммерческих компаний, может применяться банкротство. Это регламентируется ФЗ от 26.10.02 «О несостоятельном банкротстве». При ликвидации имущество НКО не делится между всеми участниками.

НКО могут создаваться как на неопределенный срок, так и на промежуток времени, пока не будет достигнута запланированная цель. Остальными функциями НКО не отличается от коммерческой компании. Для осуществления некоторых видов деятельности необходимо также получать лицензию.

**Документация и финансирование**

Контроль внутренних средств НКО осуществляется согласно финансовому плану. Это основной и самый важный документ для некоммерческой компании. Его утверждают высшие органы управления компании, они же могут вносить в него изменения. На отдельные проекты составляются сметы, которые отражаются в финансовом плане. Самая распространенная форма финансового плана – бюджет. За рамки бюджета некоммерческая организация выйти не может.

Практически НКО используют несколько видов бюджета:

**Текущий.** В плане отражены расходы и доходы, намеченные на текущий год, объединены проекты и сметы по ним.

Заявки на контракты и гранты. Бюджет составляется по одному проекту, источников финансирования может быть несколько.

**Учет наличных средств.** Это кратковременный бюджет, который составляется на непродолжительный срок. Учитывает передвижение наличных средств: зарплаты, оплата счетов.

**Планирование основных средств.** В этом бюджете отражаются средства, которые не имеют целевого названия. Применяется для крупных расходов, например, при приобретении имущества.

Бюджет составляется бухгалтером и руководством НКО и утверждается на общем совете. Это основной управленческий документ НКО. Так же, как в коммерческой компании, в НКО составляется устав, в котором прописываются права и обязанности всех участников проекта (учредителей). Устав НКО и финансовый план необходимы при регистрации НКО. В отличие от коммерческих организаций прибыль участники компании не получают, поэтому отчетная документация сдается в виде сметы, где доход покрывает расход.

**Отчетная документация сдается в виде сметы, где доход покрывает расход.**

**Кто финансирует проект?**

**Источниками финансирования некоммерческой компании могут являться следующие вливания:**

Вклады от учредителей (единовременные или постоянные).

Взносы и пожертвования членов НКО.

Прибыль от предпринимательской деятельности (оказание услуг, товары, работы).

Проценты от вкладов – дивиденды.

Любые другие финансовые вливания, не запрещенные законами РФ.

Чаще всего финансовые поступления формируются за счет членских взносов участников НКО либо в виде добровольных пожертвований. Размер членских взносов должен указываться в учредительной документации НКО. Крупные суммы от учредителей могут быть внесены в определенные проекты или на достижение конкретной цели. Нецелевые взносы тоже допустимы.

Пожертвования отличаются от добровольных взносов тем, что внести сумму сможет любой желающий гражданин, а не только участники НКО. Пожертвованием считаются не только деньги, но и передача НКО от граждан вещей и других форм собственности. Государством виды пожертвований никак не ограничиваются.

Например, знаменитый певец Александр Малинин в качестве пожертвования передал фонду «Подари жизнь» квартиру в Москве. Недвижимость перешла в собственность НКО и используется в качестве бесплатного временного жилья для иногородних родителей, чьи дети находятся на лечении в онкологическом центре Москвы.

Полученные средства НКО должно на 80% потратить на запланированные цели. Это прописывается в уставе компании. В конце года составляется смета.

**Заключение**

Организовать НКО несложно, так как некоторые формы необязательно регистрировать. Но, если вы решили создать общество, которое будет являться юридическим лицом и обладать его правами и обязанностями, стоит собрать документы. Для регистрации необходимо подготовить устав, список учредителей, паспорта и финансовый план вашей компании. Прибыль от вашей деятельности должна уходить на расходы, которые направлены на достижение социальной или религиозной цели. Расходы и доходы указываются в смете, которую прикладывают к декларации о доходах.

**Без протокола не обойтись**

**Протокол о создании НКО**

Итак, вы решили создать и зарегистрировать некоммерческую организацию. Она занимается деятельностью, целью которой не является получение прибыли. Направлена она на разные некоммерческие нужды. В современном мире многие организации вступают в группы с целью осуществлять научную, исследовательскую, благотворительную и иную деятельность. В соответствии с действующим законодательством нашей страны, каждая организация, осуществляющая любой вид деятельности, должна закрепить свою правовую форму и пройти официальную регистрацию в специализированных органах через установленные законом процедуры. В любом случае для регистрации НКО придется подавать документы, среди которых протокол о создании НКО играет самую значительную роль.

**Протокол о создании НКО**

Некоммерческая организация может быть учреждена единолично, в других случаях речь идет об учреждении несколькими организациями некоммерческих ассоциаций. Есть законодательно закрепленные формы НКО. Они могут быть общественным или религиозным объединением, фондом, ассоциацией или союзом, некоммерческим партнерством.

**Что нужно для регистрации НКО**

Вне зависимости от того, с какой целью создается организация, чтобы ее зарегистрировать, нужен следующий перечень документов:

Заявление установленной формы.

Квитанция об уплате регистрационной пошлины.

Учредительные документы НКО: протокол о создании некоммерческой организации, договор или решение учредителей о создании общества.

Особенности протокола и регистрации

В начале протокола прописывается, что это именно собрание учредителей некоммерческой организации. Далее указываются:

Название и полное наименование.

Время начала и окончания собрания.

Место проведения собрания.

Дата проведения собрания.

Дата составления протокола.

Далее перечисляем присутствовавших учредителей: имя, ИНН, ОГРН, ФИО директора (если учредитель – юрлицо), его паспортные данные. Учредителями могут быть разные правовые формы организаций: общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, индивидуальный предприниматель, физическое лицо.

Далее в повестке дня указываются данные об избрании председателя и секретаря собрания, о том, что создается данная организация, и ее название. Затем утверждается местонахождение организации. Далее вносятся сведения о заключении учредительного договора, утверждении устава и избрании президента организации. Также утверждается эскиз печати и назначение ответственного за изготовление печати некоммерческой организации.

Указывается в протоколе, кто открыл собрание, путем голосования избираются председатель и секретарь собрания. Также путем голосования утверждают название организации, цель ее создания, адрес нахождения данной организации, решают вопрос о заключении учредительного договора и об утверждении устава некоммерческой организации, избрании президента.

Затем подписывают протокол создания НКО: учредители, ниже – председатель собрания и секретарь. После каждого вопроса фиксируется количество голосов: за, против, воздержался. В зависимости от выбранной формы создания некоммерческой организации, различается и протокол создания НКО. Остальные моменты остаются обязательными при создании протокола. Также в протокол могут быть вписаны лица без права голоса (как правило, секретарь собрания).

Затем все соответствующие документы подаются на регистрацию. Происходит регистрация некоммерческой организации в территориальном органе Министерства юстиции. Срок рассмотрения пакета документов составит в обычном порядке две недели. Есть такие формы некоммерческих организаций, которые могут рассматриваться до полугода. Например, это относится к созданию религиозных организаций.